

# Carta della qualità dell'offerta formativa

## Documento di politica della qualità

### 1. SCOPI E FINALITÀ DI MARE.A SRL

La MARE.A SRL è una società composta da professionisti del settore e si occupa delle gestioni pratiche in ambito igienico sanitario, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, privacy e formazione. Al suo interno ha anche un laboratorio analisi accreditato.

Per la parte formativa la società ha come finalità generale la promozione culturale, tecnica e professionale delle risorse umane da perseguire attraverso programmi di educazione, orientamento e formazione in attuazione delle disposizioni normative comunitarie, nazionali, regionali e locali.

MARE.A SRL spiega la sua Azione nell'ambito delle politiche e delle normative riguardanti la formazione, in particolare si propone:

1. di progettare, organizzare e gestire corsi di formazione professionale, di qualificazione, specializzazione, aggiornamento, perfezionamento di dirigenti, amministrativi, tecnici;
2. di realizzare corsi di aggiornamento del personale impiegato nelle iniziative di formazione professionale;
3. di organizzare e realizzare corsi per la progettazione e gestione di interventi formativi;
4. di promuovere e gestire Centri Studio di servizi informativi e culturali, nonché biblioteche ed archivi multimediali per la consultazione;
5. di sostenere e supportare l'attività dei soci anche mediante il trasferimento di metodologie e strumenti didattici nonché attraverso la formazione degli operatori;
6. di elaborare e diffondere dati, notizie e elementi che possano comunque interessare la formazione professionale dei lavoratori;
7. di promuovere e realizzare attività di studio, di ricerca, di documentazione, informazione e sperimentazione sui fabbisogni formativi in relazione alle esigenze della programmazione formativa comunitaria, nazionale, regionale e locale ai sensi della normativa vigente e di qualsiasi altra norma relativa alla formazione professionale e cooperativa;
8. di predisporre programmi operativi e di curare pubblicazioni, studi e ricerche, collane divulgative e didattiche, libri, dispense, testi, sussidi di aggiornamento e formazione;
9. di collaborare con Enti pubblici e privati, nazionali e locali e con partner e organizzazioni internazionali allo studio e attuazione di programmi di sviluppo cooperativo;
10. di promuovere e/o partecipare ad Associazioni, Enti, ed altri organismi per lo svolgimento delle attività sopra indicate;
11. di attuare iniziative in armonia con la disciplina nazionale e regionale sulla formazione professionale e sulla c.d. "formazione permanente";
12. di certificare gli standard qualitativi degli organismi ed Enti di formazione;
13. di assumere ogni altra iniziativa, diretta o indiretta, intesa a raggiungere gli scopi Statutari.

Per il conseguimento dell'oggetto sociale, la Società può svolgere qualunque altra attività connessa ed affine agli scopi sopraelencati, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, industriale, finanziaria e fideiussoria attiva e passiva, necessarie o utili alla realizzazione degli scopi enunciati e comunque, sia direttamente, sia indirettamente, attinenti ai medesimi.

## 2. OBIETTIVI DELLA POLITICA DELLA QUALITÀ

La Politica della Qualità di MARE.A SRL si fonda su quattro obiettivi:

1. Sensibilizzazione dei soggetti e delle imprese, cooperative e non, verso gli investimenti nella formazione adottando politiche di costante aggiornamento dei mezzi di formazione e dei metodi e delle strutture dell'apprendimento e di supporto formativo;
2. Accrescimento della qualità dell'offerta formativa di MARE.A SRL attraverso processi di valutazione interni, anche in collaborazione con altri soggetti che operano nel settore della formazione (enti e distretti scolastici, Università, Centri Studi, Enti locali, Centri per l'impiego);
3. Collaborazione permanente, a livello regionale e nazionale, con Associazioni di Categoria, come apparato organizzativo e propulsivo dei valori dell'impresa;
4. Collaborazione con Ordini, Collegi Professionali e altre categorie di imprese;
5. Monitoraggio continuo dell'offerta e dei bisogni formativi del territorio e dei beneficiari dell'offerta formativa.

## 3. IMPEGNO PER LA QUALITÀ DI MARE.A SRL

L'impegno per la qualità di MARE.A SRL costituita nel 2008, prevede, l'elaborazione di una serie di fasi di strutturazione dell'offerta formativa che saranno oggetto di verifica della qualità e del raggiungimento degli scopi che MARE.A SRL si propone.

Il processo di strutturazione dell'offerta formativa prevede sei fasi:

1. Monitoraggio dei bisogni formativi nel territorio (in sinergia e collaborazione con i vari enti locali, le università, i Centri Studi, le imprese cooperative e non e, comunque, gli altri soggetti "produttori" di necessità formative).
2. Analisi dei risultati del monitoraggio, Progettazione e Elaborazione dell'offerta formativa attraverso un "plafond" di iniziative di vario genere (corsi, stages, workshops e seminari di studio);
3. Erogazione dell'offerta formativa.
4. Verifica, almeno annuale, dei requisiti di qualità dell'offerta formativa attraverso la soddisfazione dei soggetti beneficiari (questionari sulla qualità, tempi di risposta alle richieste formative, capacità organizzativa di MARE.A SRL rispetto alla richiesta di formazione nel territorio).
5. Accrescimento della trasparenza dell'offerta formativa attraverso la costruzione di un sistema di garanzie nei confronti dei beneficiari dell'offerta e valutazione della gestione economica delle singole offerte formative.
6. Acquisizione dei risultati dell'offerta formativa - diffusione dei risultati, aggiornamento della Carta della Qualità.

Nei confronti dei beneficiari dell'offerta formativa, MARE.A SRL si impegna a:

- Rendere note le fonti di finanziamento delle iniziative formative organizzate;
- Puntualizzare le caratteristiche di ogni singola offerta formativa. In termini di formazione professionale e eventuali sbocchi occupazionali, coerentemente con l'andamento del mercato;
- Nominare un RESPONSABILE della qualità dell'offerta formativa;
- Garantire i beneficiari da eventuali difformità dell'offerta formativa e istituire meccanismi di verifica;
- Rendere noti e riconoscere, a termini di legge, i crediti formativi maturati attraverso la partecipazione a iniziative di formazione;
- Focalizzare, per quanto possibile, l'offerta formativa sulle esigenze individuali e/o aziendali e, comunque, facilitare l'accesso alle risorse di carattere cognitivo;
- Garantire, comunque, l'accesso individuale all'apprendimento e all'offerta formativa attraverso forme di tutoraggio individuale;
- Diffondere la presente Carta della Qualità, rendendo trasparenti anche i processi di valutazione per le singole richieste derivanti da insoddisfazione nei confronti dei servizi formativi offerti.

## La Carta della Qualità viene distribuita a:

- tutti i partecipanti ai corsi e alle iniziative formative e ai potenziali destinatari dell'offerta formativa in aggiunta al materiale divulgativo sulle offerte di MARE.A SRL
- Ai membri dell'organizzazione MARE.A SRL (dipendenti, collaboratori, docenti, soci);
- In via telematica, sul sito [www.mare-a.com](http://www.mare-a.com)

## 4. INDICATORI E REQUISITI DI QUALITÀ

Alle iniziative di MARE.A SRL si applicheranno, nel triennio 2023-2026 con verifica annuale, nel rispetto delle indicazioni di DAFORM, gli standard qualitativi previsti dai dispositivi di accreditamento in sede comunitaria e nazionale.

## 5. INDICATORI E STRUMENTI DI VERIFICA:

1. Soglia di corrispondenza delle iniziative di formazione ai bisogni dell'impresa e/o delle realtà del territorio;
2. Verifiche della "soddisfazione" rispetto all'attività formativa in itinere e valutazione del grado di apprendimento;
3. Verifica dell'impatto occupazionale delle offerte formative.

Cattolica, 27/02/2023

Il responsabile della qualità

---